دور السياحة في تحقيق التنمية الإقتصادية بالجزائر

THE ROLE OF TOURISM IN ACHIEVING ECONOMIC DEVELOPMENT IN ALGERIA

الاسم: عـائشة بن عاشور[1]

[1]جامعة أبوبكر بلقايد – تلمسان-، المخبر المتوسطي للدراسات القانونية، الجزائر،

benachouraich45@gmal.com

الملخص

يهدف هذا البحث الى إبراز الدور الفعال الذي تقوم به السياحة في مجالها التنموي الإقتصادي.كما تسعى الدراسة الى البحث في مسألة القيام بإدراج مشاريع تنموية سياحية جديدة ضمن مخطط للتنمية الإقتصادية في الجزائر .إلا أنه إتضح أن قطاع السياحة في هذه الدولة لم يلق دعما وإهتماما من القطاعات الأخرى وذلك راجع لضعف السياسات التنموية المسطرة ناهيك عن النموذج المنتهج والمتمثل في الإعتماد على الصناعات البترولية.

في السنوات الأخيرة تفطنت السلطات الجزائرية الى أهمية هذا القطاع وتم إدراج مشاريع سياحية جديدة ضمن مخطط التنمية للخروج من الإقتصاد الريعي والتوجه نحو الإنفتاح على القطاعات الإقتصادية الأخرى. خاصة أن الجزائر دولة تزخر بمقومات السياحة الوطنية والدولية فهي تمتلك المناظر الخلابة والمناخ المتنوع مما جعلها تتوجه نحو بعث القطاع السياحي من جديد خاصة بعد إستتباب الأمن والإستقرار الداخلي من خلال الإستقطاب الخارجي للإستثمار داخل الجزائر.

الكلمات المفتاحية : قطاع السياحة،الإقتصاد الريعي، التنمية الإقتصادية، المخططات التنموية.

ABSTRACT

This research aims to highlight the effective role that tourism plays in its economic development field. This study seeks to investigate the issue of including new tourism development projects within a blueprint for economic development in Algeria. However, it became clear that the tourism sector in this country did not receive support and attention from other sectors due to the weakness of the established developmental policies, not to mention the model adopted for relying on industries Petroleu

In recent years, the Algerian authorities have realized the importance of this sector, and new tourism projects have been included in the development plan to get out of the rentier economy and to move towards openness to other economic sectors, especially since Algeria is a country rich in the elements of national and international tourism, as it has stunning views and a diverse climate, which made it head towards a resurrection. The tourism sector, again, especially after the restoration of internal security and stability through the external attraction of investment in Algeria.

key words: tourism secto:r the rentier economy economic development the development plan

المؤلف المرسل: عـائشة بن عاشور، benachouraich45@gmal.com

1. المقدمة

تسعى بعض الدول على إختلاف مقوماتها الإقتصادية إلى التركيز على بعض القطاعات دون غيرها من أجل توجيه المسار التنموي بالشكل الذي يتماشى فيه والمتغيرات الراهنة على المستوى المحلي والإقليمي و الدولي. ونرصد هنا تراجع وإنخفاض إنتاج النفط في بعض الدول التي تخشى من إنعكاس ذلك على معدلات النمو الإقتصادي خاصة وأن الدول التي تعتمد في إقتصادها على مادة النفط لم تهتم بإيجاد إستراتيجيات فعالة للنهوض بالقطاعات الأخرى المنتجة داخل الدولة. في هذا الصدد تبرز الجزائر كدولة نفطية تعتمد في صادراتها على قطاع المحروقات بنسبة97% وتشكل عائداته نسبة 47% من الناتج المحلي الإجمالي وهذا ما يوحي بإهمال قطاعات حيوية أخرى من شأنها المساهمة في إنعاش الإقتصاد الجزائري. من بين هذه القطاعات الهامة نجد قطاع السياحة الذي يعد موردا هاما للعملة والتدفقات المالية وخلق فرص العمل وكبديل للإستثمار الأجنبي خاصة وأن الجزائر تتمتع بإمكانيات بشرية وبيئية تمكنها من أن تكون بلدا سياحيا الدرجة الأولى.

- **إشكالية الدراسة**

من هذا المنطلق يطرح الإشكال البحثي الرئيسي التالي: **إلى أي مدى يمكن لقطاع السياحة في الجزائرمن رفع معدلات التنمية الاقتصادية في الدولة؟**

- **فرضية الدراسة**

للإجابة على الإشكالية البحثية الرئيسية تم وضع الفرضية التالية: **النهوض بقطاع السياحة في الجزائرمن شأنه أن يساهم في رفع معدلات التنمية الإقتصادية في الجزائر.**

- **الهدف من الدراسة :**

تهدف هذه الدراسة إلى تبيان دور السياحة في المساهمة لتحقيق التنمية الإقتصادية في الجزائر، والوقوف على التحديات التي تواجه النشاط السياحي فيها.

- **منهجية الدراسة**

إعتمدت الدراسة على البناء المنهجي باستخدام المناهج العلمية التالية:

- ✓ المنهج الوصفي الذي تم من خلاله توصيف حالة السياحة في الجزائر وغيرها من الدول.
- ✓ المنهج المقارن أستخدم لإحتواء البحث على إحصائيات النشاط السياحي في بعض الدول العربية و مقارنتها بتلك المسجلة في الجزائر.

- **هيكل الدراسة**

تم تقسيم الدراسة إلى قسمين القسم الأول جاء نظريا من خلال التعاريف التي تناولتها الدراسة بخصوص السياحة والتنمية الإقتصادية، أما القسم الثاني فتناول الجانب التطبيقي بدراسة النشاط السياحي في الجزائر.

2.مفهوم السياحة والتنمية الاقتصادية

ترتبط التنمية الإقتصادية بالقطاعات الحيوية الإقتصادية داخل الدولة كقطاع السياحة الذي يعد قطاعا هاما يعول عليه للنهوض بإقتصاد أي دولة تسعى لتنوع إقتصادها.

1.2مفهوم السياحة

تعددت المفاهيم الخاصة بمصطلح السياحة و عرفت تنوعا نظرا لتعدد و تنوع المشارب العلمية و الجهات المختصة بالسياحة.

- **السياحة لغة**

يقول الفيروز أبادي في القاموس المحيط: "السِّيَاحة: بالكسر والسيوح و السيحان و السيح : الذهاب في الأرض للعبادة." (الفيروز آباد، 2008، ص827).

أماأبي بكر الرازي فيشير إلى كلمة ساح في معجم الصحاح بقوله: ساح الماء على وجه الأرض، والسيح الماء الجاري في الأرض يسيح سيحا وسيوحا وسياحة وسيحانا. (الرازي، 1986، ص136).

أما السياحة فى القرآن فهي الإنتقال من أرض إلى أخرى كما قال تعالى فى سورة التوبة:
"فسيحوا فى الأرض أربعة أشهر" (التوبة،2)

"التَّائِبُونَ الْعَابِدُونَ الْحَامِدُونَ السَّائِحُونَ الرَّاكِعُونَ السَّاجِدُونَ الْآمِرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَالنَّاهُونَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَالْحَافِظُونَ لِحُدُودِ اللَّهِ وَبَشِّرِ الْمُؤْمِنِينَ". (التوبة،112)

- **السياحة إصطلاحا**

بين العالم الألماني "جوبير فرويلر" Gyuer Fleurer السياحة عام 1905بأنها :" ظاهرة عصرية تنبثق من الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والإستجمام وتغيير الجو والإحساس بجمال الطبيعة وتذوقها والشعور بالبهجة والمتعة بالإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة، وهي ثمرة تقدم وسائل النقل".

أوضحت الأكاديمية الدولية للسياحة (A.I. T): السياحة :" عبارة عن لفظ ينصرف إلى أسفار المتعة، فهي مجموعة من الأنشطة البشرية التي تعمل على تحقيق هذا النوع من الأسفار" (سعيدي و العمراوي، 2013، ص97).

قدمت أيضا منظمة السياحة العالمية (W. T.O) تعريفا للسياحة يقول :"هي أنشطة المسافر إلى مكان خارج بيئته المألوفة لفترة معينة من الوقت لا تزيد عن سنة بغير إنقطاع للراحة أو لأغراض أخرى". (فلاق، 2012، ص6).

من خلال التعاريف السابقة يتضح أن للسياحة أكثر من مفهوم فبعضها ذهب الى وصفها نشاطا إجتماعيا والآخر ذهب إلى توصيفها بأنها ظاهرة إقتصادية، غير أن الإتفاق الشامل بين كل هذه التعاريف يوحي بأن السياحة تنشأ للحصول على الراحة وليس العمل. (سعيدي والعمراوي، 2013، ص97).

إذن فالسياحة تعني ذلك النشاط الحضاري والاقتصادي والتنظيمي بإنتقال الأفراد الى بلد غير بلدهم و إقامتهم فيه لمدة لا تقل عن24 ساعة لأي غرض ما عدا العمل الذي يدفع أجره داخل البلد المزار. (إلياس، الظاهر، و سراب، 2007، ص29).

2.2 تعريف التنمية الإقتصادية

تعرف التنمية الإقتصادية بأنها: "تقدم للمجتمع عن طريق إستنباط أساليب إنتاجية جديدة أفضل ورفع مستويات الإنتاج من خلال إنماء المهارات والطاقات البشرية وخلق تنظيمات أفضل ".

وهي أيضا :" العملية التي من خلالها نحاول زيادة متوسط نصيب الفرد من إجمال الناتج القومي خلال فترة زمنية محددة وذلك من خلال رفع متوسط إنتاجية الفرد وإستخدام الموارد المتاحة لزيادة الإنتاج خلال تلك الفترة". (معروف، 2005، ص11).

تشير التنمية الإقتصادية إلى:" العملية التي يتم من خلالها الإنتقال من حالة التخلّف إلى حالة التقدم وذلك يقتضي إحداث تغير في الهياكل الإقتصادية، وبالتالي فهي تنصرف إلى إحداث زيادة الطاقة الإنتاجية للموارد الإقتصادية".

تعتبر التنمية الإقتصاديةأيضا :"عملية لرفع مستوى الدخل القومي، بحيث يترتب تباعا على هذا ارتفاع في متوسط نصيب دخل الفرد".

كما أن من مضامينها رفع إنتاجية فروع الإنتاج القائمة خاصة في دول العالم الثالث كالقطاع الزراعي وقطاع الموارد الأولية. (نجيب إبراهيم، 2000، ص4).

- **علاقة السياحة بالتنمية الإقتصادية**

يرتبط النشاط السياحي في أي دولة في العالم بزيادة مواردها الإقتصادية وبالتالي تحقيق تنمية إقتصادية في جميع المجالات من خلال ما يلي.

✓ **تشغيل الأيدي العاملة**

باعتبار السياحة قطاع متعدد ومتشعب النشاطات والفروع لها علاقات عديدة مع القطاعات الإقتصادية والإجتماعية والثقافية الأخرى. فهي بطريقة مباشرة أوغير مباشرة تساهم في خلق العديد من مناصب الشغل بالمنطقة التي تنشيء المرافق أو المركبات السياحية (الفنادق مثلا) أو المرافق المكملة لها، لأنه بمجرد إنشاء فندق سياحي به مقهى ومطعم ينجر عن ذلك فتح العديد من مناصب العمل الدائمة، وبالتالي التخلص من مشكلة البطالة وتبعاتها السلبية على المجتمع.(فلاق، 2012، ص75).

✓ **تدفق رؤوس الأموال**

تساهم السياحة بدرجة كبيرة وملموسة في توفير جزء من النقدالأجنبي اللازم لتنفيذ خطط التنمية، خصوصا وأن أغلب الدول السائرة في طريق النمو تعاني من نقص في رصيد العملة الصعبة خارج قطاع المحروقات، واللازمة لإنشاء الاستثمارات الواجبة للتنمية الإقتصادية، ويمكن تلخيص هذه التدفقات في مايلي :

- مساهمة رؤوس الأموال الأجنبية في إنشاء الإستثمارات الخاصة بقطاع السياحة كبناء الفنادق والمطاعم.
- المدفوعات السياحية التي تحصل عليها الدولة مقابل منح تأشيرات الدخول لبلاد .
- الإنفاق اليومي للسائحين مقابل الخدمات السياحية الأساسية والتكميلية،
- الإنفاق على الطلب على السلع الإنتاجية والخدمات لقطاعات إقتصادية أخرى.

- الإيرادات الأخرى للفنادق و التي تحصل عليها من السائحين. (ماهر وأبو قحف، 1999، ص18).

✓ **المساهمة في تحقيق وتنمية التوازن الإقتصادي بين المناطق**

يلعب النشاط الإقتصادي دورا هاما في زيادة مجالات التعاون بين القطاعات الإقتصادية الأخرى بواسطة قيام الدولة باستثمار المواقع السياحية في كافة المناطق المختلفة من الوطن، مما يؤدي الى تنمية وتطوير هذه الأقاليم بشكل متوازن من خلال :

- توفير فرص العمل.
- تحسين مستوى المعيشة.
- تنمية وخلق مجتمعات حضارية جديدة.
- إعادة توزيع الدخول بين كافة أفراد المجتمع.

✓ **تحسين ميزان المدفوعات**

ويتم ذلك من خلال تدفق رؤوس الأموال الأجنبية المستثمرة في المشروعات السياحية، والمنافع التي يمكن تحصيلها نتيجة خلق علاقات إقتصادية بين قطاع السياحة والقطاعات الأخرى في الدولة نتيجة أن السياحة تعتبر صناعة تصديرية تساهم في تحسين ميزان المدفوعات وزيادة موارد النقد الأجنبي مما يشجع الدولة على الإستثمار والتوسع في مشاريع مختلفة. (سعيدي والعمراوي، 2013، ص102).

3 السياحة في الإقتصاد الجزائري

تتضمن السياسة السياحية في الجزائر تحديد وتوزيع المهام في المجال السياحي بين كل من القطاعين الحكومي والخاص والقصد من هذه السياسة هو إنشاء صناعة سياحية حقيقية يرجى منها آثار إقتصادية وإجتماعية وثقافية.

1.3 النشاط السياحي في الجزائر

تسعى الجزائر ومنذ زمن طويل إلى التحول من بلد مصدر للسياح الى بلد مستقبل لهم، ولكن أحداث العنف التي شهدتها الجزائر منذ مطلع تسعينيات القرن الماضي، إلى جانب الإعتماد على الإقتصاد الريعي كلها عوامل أعاقت بلوغ هذه الطموحات. وفي ضوء التحسن النسبي الذي شهدته الجزائر في الجانب الأمني والإجتماعي بدأت السياحة تستعيد عافيتها الشئ الذي مكنها بداية من سنة 2006 من إستقطاب عدد كبير من السياح الأجانب خاصة وأن الجزائر تمتلك مقومات طبيعية ومناخية وتاريخية إضافة إلى إرث ثقافي متنوع تجعلها دولة سياحية بالدرجة الأولى وبالتالي أصبحت الجزائر بلدا مستقبلا للسياح. (سعيدي و العمراوي، 2013، ص102). رغم العوائق التي يشهدها القطاع السياحي والتي نجملها في النقاط التالية:

- نقص الإحترافية في المجال السياحي.
- ظاهرة السياحة الموسمية.
- عدم إستقرار النظام السياسي وغياب الأمن.

- إهمال المعالم الأثرية ونقص العناية بها.
- تغير الخطط والسياسات المتبعة في مجال السياحة. (معراج و جردات، 2004، ص25)

الجدول يبين المواقع السياحية في الجزائرحسب الأولوية السياحية

الأقطاب السياحية بامتياز	عدد المشاريع
الشمال الشرقي	23
شمال الوسط	32
الشمال الغربي	18
الجنوب الغربي "الواحات	04
الجنوب الغربي"توات-قورارة	02
الجنوب الكبير"الأهقار	01
جنوب الكبير"الطاسيلي	00
المجموع	80

المصدر: (سعيدي و العمراوي، 2013، ص 108).

3.3 المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية في الجزائر

بعد فشل سياسات ترقية السياحة كالإستثمار والشراكة والخوصصة للقطاع في فترة التسعينيات وبعد عودة الأمن والإستقرار نسبيا عملت الجزائر على بعث قطاع السياحة من جديد وقد تم صياغة خطة حول تطوير قطاع السياحة في آفاق2010 في شكل وثيقة بعنوان: مخطط أعمال التنمية السياحية المستدامة في الجزائر آفاق 2010، لكن بعد سنتين من تنفيذه بدا ضروريا إدخال بعض التعديلات من أجل تثبيت المكتسبات وضبط الآفاق بالنظر للتطورات الجديدة الحاصلة على المستوى الداخلي والخارجي ليصبح فيما بعد مخطط أعمال لآفاق 2013، وتماشيا مع ذلك قامت وزارة تهيئة الإقليم والبيئة والسياحة ببعث المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لضمان تحقيق الأهداف خاصة فيما يخص تنمية السوق السياحية من حيث العرض والطلب السياحي في الجزائر وتأطير عملية التنمية السياحية، وهو بذلك يشكل الإطار الإستراتيجي المرجعي للسياسة السياحية فبموجبه تقوم الدولة. (سعيدي والعمراوي، 2013، ص 106).

4.3 دورالقطاع السياحي في التنمية الإقتصادية بالجزائر

لم تحقق الجزائر قفزة نوعية في القطاع السياحي من أجل تحقيق تنمية إقتصادية في مجال السياحة مقارنة مع باقي دول العالم ونستعرض هذا الضعف من خلال ما يلي :

✓ إيرادات السياحة في الجزائر

الإيرادات السياحية المحققة في الجزائر تبقى ضعيفة جدا إذا ما قورنت ببعض تجارب الدول خاصة المجاورة لها ويرجع هذا لعدة أسباب منها :

- النقص الكبير في هياكل الإيواء.

- وتدني مستويات الخدمات فيها.
- ضعف تسويق وجهة الجزائر.
- عزوف الجزائريين وإتجاه أغلبيتهم إلى بلدان أخرى بحثا عن خدمات جيدة وبأسعار معقولة. (صكوشي، 2019، ص 702).

✓ **مساهمة السياحة في الناتج المحلي الاجمالي في الجزائر**

سجلت مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي للجزائر ضعفا وتذبذبا واضحين حيث رصد الديوان الوطني للإحصائيات نموا بنسبة 2.05% سنة 2008 وإستقرارا في سنتي 2009 و2010 قدر ب 2,3% كحد أقصى كما كانت هذه النسبة في أدنى مستوياتها سنة 2006 بنسبة 1.02 % نظرا لقلة الإيرادات في تلك السنة. (الديوان الوطني للإحصائيات2010)

إن ضعف مردودية القطاع السياحي ومحدودية مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي تعود أساسا إلى أن القطاع لم يكن له دور في التنمية الإقتصادية منذ إستقلال الجزائر نظرا لإعتماد الدولة على قطاع المحروقات، باعتباره الأكثر أهمية في تحقيق التنمية المستدامة بوتيرة أسرع. (سماعيني، ص، 2014، ص106).

✓ **مساهمة السياحة في ميزان المدفوعات بالجزائر**

تقاس أهمية السياحة الإقتصادية بحجم تأثيرها على ميزان المدفوعات، هذا الأخير نجده في الجزائر هو الآخر شهد عجزا واضحا خلال الفترة من 1999_2010 نظرا لضعف إيرادات السياحة مقارنة بمدفوعاتها، حيث كان تطور المدفوعات السياحية بوتيرة أكبر من إيراداتها ويرجع السبب في ذلك إلى :

- إرتفاع قيمة الواردات السياحية عن صادراتها.
- إرتفاع السياحة العكسية (سياحة الجزائريين إلى الخارج).
- سوء تسيير المرافق السياحية ، وندرة الخدمات التي يحتاجها السائح .
- ضعف المنتوج السياحي في الجزائر ، وعدم قدرته على جلب السياح الأجانب.
- الأوضاع الأمنية والسياسية غير المستقرة.
- غياب إستراتيجية فعالة لتسويق المنتوج السياحي الجزائري داخل الدولة وخارجها. (صكوشي، 2019، ص703).

✓ **مساهمة السياحة في الجزائر في توفير فرص العمل**

قطاع السياحة من القطاعات المهمة التي تساهم في خلق فرص العمل فهي صناعة كثيفة العمالة. (عبد الباسط، 2005، ص95).

يمكن القول أن حجم في القطاع السياحي بالجزائر بالنسبة لدول أخرى كمصر والمغرب مثلا يبقى متدنيا وضعيفا بنسبة 5.4%مقارنة بمصر 13.7% والمغرب بنسبة15.5% هذا على المستوى الخارجي أما على المستوى الداخلي فيمكن القول أن القطاع

السياحي شهد إرتفاعا في زيادة فرص العمل فمن 82 الف عامل سنة 2000 الى320 الف عامل سنة 2008 ليبلغ 396 الف عامل سنة 2010. وعليه من خلال هذا الإرتفاع في القطاع السياحي فإن الجزائر ستحقق النسب المحققة من طرف الدول الأخرى في مجال توفير فرص العمل في القطاع السياحي (سماعيني، 2014، ص107-108).

4. النتائج

يستجيب القطاع السياحي إلى تأثير مجموعة من المتغيرات على الساحة الوطنية (سياسية، اقتصادية، اجتماعية، ثقافية، أمنية ...الخ) سواء في البلدان المستقبلة أو المصدرة للسياح، وتتمثل أهم هذه المتغيرات في أسعار الخدمات السياحية و الدخل المتاح للأفراد، مدى توفر العرض السياحي و نوعية الخدمات السياحية، المستوى الثقافي والحالة الأمنية، وكذا عدد وهيكل السكان، حريةالتجارة في الخدمات ومختلف السياسات خاصة الإقتصادية منها المتبعة في البلدان المصدرة والمستقبلة للسياح.

-السياحة نشاط إقتصادي لها علاقة مباشرة بقضايا التنمية خاصة الإقتصادية منها في دول عديدة بإعتبارها صناعة متكاملة تتميز باتساع أنشطتها وتعدد أنواعها.

- يرجع تدني الطلب السياحي في الجزائر إلى تردي الوضع الأمني في التسعينيات وضعف العرض السياحي والخدمات المكملة له وغلاء الأسعار في إطار غياب ثقافة سياحية.

-هناك إهتمام كبير من طرف السلطات المسؤولة في الجزائر بتحسين وترقية قطاع السياحة من أجل زيادة مساهمته في التنمية الإقتصادية.

5.المناقشة

رغم التحسن المسجل في الطلب السياحي الوافد إلى الجزائر، بعد عودة الأمن فيها إلا أنه يبقى ضعيفا مقارنة بالطلب المحقق في دول أقل إمكانيات من الجزائر ومقارنة بحجم الطلب السياحي العالمي ككل. حيث أن قطاع السياحة في الجزائر يعاني من عدة نقائص وضعف في برامج التنمية السياحية و ذلك ما عكسه تراجع مساهمة هذا القطاع في قضايا التنمية في الجزائر والإتجاه المتزايد للجزائريين نحو السياحة في الخارج إضافة إلى عدم وجود إستراتيجيات سياحية تساعد على النهوض بالقطاع نحو الأحسن والإستفادة من المواقع السياحية التي تزخر بها الجزائر شمالا و جنوبا، شرقا وغرقا. فالجزائر بلد شهد تواجد الدولة الزيانية، و دولة الموحدين، ولا زالت آثارالدولتين موجودة إلى حد الساعة، دون أن نستثني جبال الأهقار والتاسيلي بالجنوب الكبير .

6.الخاتمة

نخلص في الأخير للقول أن تحديث القطاع السياحي وما يمكن أن يحققه من نتائج إيجابية في دفع عجلة التنمية الإقتصادية قد يساهم مساهمة بناءة في حل العديد من المشاكل الإجتماعية والإقتصادية للدول. إن الأمن والإستقرار عاملان أساسيان يؤديان إلى تنمية الحركة السياحية وزيادة تدفق الموارد المالية من العملة الصعبة للدولة مما يزيد من قدرتها على الإنفاق في مجالات الإستثمار والخدمات الإجتماعية المختلفة بالإضافة الى خلق وتنمية علاقات سياسية بين الدولة ودول أخرى.

لابد من القول أن الجزائر تتوفر على إمكانيات سياحية هامة إلا أن عدم الإهتمام بها خلال المسار التنموي حال دون الإستفادة منها والتعرف على مكوناتها محليا ودوليا.

يعود ضعف القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري أساسا إلى إهماله في مختلف برامج التنمية الإقتصادية وإعتباره غير ذي أهمية مقارنة بالقطاعات الأخرى. كما ساهمت الأوضاع الأمنية والسياسية في تعميق أزمة القطاع السياحي، إلى جانب غياب سياسة تسويقية للمنتوج السياحي في الجزائر في وسائل الإعلام مما إنعكس سلبا على جلب السياح اليها.

المراجع

أحمد ماهر، و عبد السلام أبو قحف. (1999). تنظيم و إدارة المنشآت السياحية والفندقية. الإسكندرية: المكتب العربي الحديث.

الديوان الوطني للإحصائيات، ons. (2010).

الفيروز آباد. (1986). القاموس المحيط . القاهرة: دار الحديت.

القران الكريم. سورة التوبة.

حسين صكوشي. (2019). مدى مساهمة قطاع السياحة في تنمية إيرادات الدولة بالجزائر 2000-2017. مجلة البشائر الإقتصادية. العدد (3).

فلاق علي، (2012). التنمية السياحية وأثرها على التنمية الإقتصادية المتكاملة في الوطن العربي. مجلة البحوث و الدراسات العليا.العدد(1).

فيروز اباد. (2008). القاموس المحيط. القاهرة: دار الحديث.

محمد بن أبي بكر الرازي. (1986). مختار الصحاح . بيروت: مكتبة لبنان.

معروف هوشيار. (2005). دراسات في التنمية الاقتصادية. عمان: دار الصفاء للنشر.

نسيمة سماعيني. (2014). دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر، كلية العلوم الإقتصادية. جامعة وهران،الجزائر.

نعمة الله نجيب إبراهيم. (2000). أسس علم الإقتصاد. الإسكندرية: مؤسسات شباب الجامعة.

نعيم الظاهر، سراب الياس (2007). مبادئ السياحة. الأردن: دار المسيرة.

هواري معراج، و محمد سلمان جردات. (2004). السياحة وأثرها في التنمية الاقتصادية العالمية حالة الإقتصاد الجزائري. مجلة الباحث. العدد (1).

هوشيار وفاء عبد الباسط. (2005). التنمية السياحية المستدامة والتحديات العالمية المعاصرة. القاهرة: دار النهضة العربية.

يحيى سعيدي، و سليم العمراوي. (2013). مساهمة قطاع السياحة في التنمية الإقتصادية/حالة الجزائر. مجلة كلية بغداد للعلوم الإقتصادية الجامعة. العدد (36).