

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ  
كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا﴾

سورة الإسراء آية (36)

# الإهداء

إلى من ركع العطاء أمام قدميها، إلى من لها كلّ المنّة، إلى من أوصى بها رسول الله  
ثلاثاً فكان في رضاها فلاحاً، وفي الدنيا صلاحاً، وبالجنة نجاحاً، إلى من كان دعاؤها سر  
نجاحي وحنانها بلسم جراحي...أمي الحبيبة.

إلى من كآله الله بالهبة والوقار، إلى من علمني العطاء من دون انتظار، إلى من أحمل  
اسمه بكلّ افتخار... أبي العزيز.

إلى من لا تكتمل الفرحة إلا بوجودهم مجتمعين إلى القلوب الطاهرة والنفوس البريئة إلى  
رياحين حياتي... إخوتي وأخواتي جميعاً .

إلى القلوب الدافئة المعطاءة... إلى أهلي وأقاربي وأصدقائي ورفاقي...  
إلى كل الأيدي البيضاء الساعية في بناء كل خير لكل الناس...  
وأخيراً إلى من جرحت حناجرهم وهم يطالبون بأن يلعبوا بدمائهم لا بدمائهم إلى أطفال  
ليبيا الحبيبة.

أهديهم هذا الجهد المتواضع..

## الشكر والتقدير

أشكر الله سبحانه وتعالى، بفضلله بدأت، وبفضلله أسير، عليه توكلت، وبه أستعين، جل جلاله والحمد لله الذي بحمده تتم الصالحات ، علمني معلمي ومؤدبي محمد (صلى الله عليه وسلم " من يشكر الناس لم يشكر الله " حيث قال رسول الله (صلى الله عليه وسلم ) " من اصطنع إليكم معروفاً فجازوه، فإن عجزتم عن مجازاته، فادعوا له حتى تعلموا أنكم قد شكرتم فإن الشاكر يحب الشاكرين". رواه الطبراني

حيث لا يسعني في البداية إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لكل من مد يد العون وساهم في انجاز هذا البحث، وأخص بالشكر والتقدير الأستاذ الفاضل الدكتور ميلود زايد الطبيب الذي قبل الإشراف على هذه الرسالة فقد كان لي خير مشرفٍ وموجهٍ ومشجعٍ في كل خطوة من خطوات البحث، وكان لتوجيهاته أثرها الفعال في إثراء هذا البحث، وإظهاره على هذا النحو الذي عليه.

ومهما أظلت الثناء عليه فلن أوفيه حقه من الشكر والتقدير، فجزاه الله عني خير جزاء. كما أتقدم بالشكر للسادة أعضاء لجنة المناقشة فلهم مني أسمى آيات الشكر والعرفان بالجميل، لتحفيزهم لي للمضي قدماً في طريق البحث العلمي، وتفضلهما بمراجعة وقراءة الرسالة، وما قدماه لي من ملاحظات ساهمت بظهور البحث بصورة علمية متكاملة. وأتقدم بالشكر إلى أساتذتي الكرام الذين قاموا بالتحكيم في استمارة البحث ، لما قدموه لي من وقت وجهد وعون في تحكيم أدوات البحث ، فلهم مني كل الشكر والتقدير. وأخص بالشكر الدكتور الفاضل الأستاذ محمود سالم جدور ، لما بذله من جهد ووقت ، ولم يبخل قط بما قدمه من الإرشاد والمساعدة في مجال مرجعة الجداول الإحصائية لهذا البحث، فله مني خالص الاحترام والتقدير.

كذلك الشكر موصول إلى المحلل الإحصائي د- عبد الحليم الصويعي على ما بذله من جهد في سبيل معالجة البيانات المتعلقة بالبحث، وأيضاً نحوي أسرة علم الاجتماع وكافة العاملين بإدارة الدراسات العليا والتدريب على تفانيهم لرفع مستوى العطاء الأكاديمي، والشكر موصول كذلك

1- عز الدين علي الذيب على ما قام به من تصحيح لغوي لهذا البحث. وأتوجه بالشكر إلى العاملين في وزارة التعليم بمدينة الزاوية، وإلى العاملين في جميع المدارس التي طبقت فيها البحث إدارةً ومدرسين ومرشدين وطلبة، لما قدموه من تعاون ومساعدة وتسهيلات في تطبيق أدوات البحث.

وأخيراً : أتقدم بخالص الشكر والامتنان لكل من ساهم في انجاز هذا العمل ،الذي أتمنى أن يكون لبنة من لبنات العلم التي تسهم في خدمة الطلبة والبحث العلمي في وطننا الغالي.

وبالله التوفيق ،انه سميع مجيب الدعاء.  
...الباحثة...

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
ا	الآية القرآنية.
ب	الإهداء.
ج	الشكر والتقدير.
د - و	جدول المحتويات
ز - ط	الجدول الإحصائية
ي - م	ملخص الدراسة باللغة العربية
ن - ق	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية
2-1	المقدمة.
	الفصل الأول الإطار التصوري للبحث
12-4	1- تحديد وصياغة مشكلة البحث.
12	2- تساؤلات البحث.
13-12	3- أهداف البحث.
15-13	4- أهمية البحث.
15	5 - مبررات البحث
18-15	6- الحدود النظرية والمنهجية للبحث .
24 18	7 - المفاهيم المستخدمة في البحث .
	الفصل الثاني الإطار النظري للبحث
26	فهم مشكلة البحث في أدبيات علم الاجتماع:
26	تمهيد:
26	1- البيئة الاجتماعية للطفل:-
29-26	1-1- مرحلة الطفولة المتأخرة:-
29	1-1-1- أهمية مرحلة الطفولة.
30-29	1-1-2- حاجات مرحلة الطفولة.
30	1-2- المؤسسات التي تساهم في اكتساب الطفل القيم الاجتماعية:-
33-30	1-2-1- الأسرة.
34-33	1-2-2- جماعة الرفاق.
35-34	1-2-3- المدرسة.
35	1-2-4- المسجد.
36-35	1-2-5- الإعلام.
37	2- برامج الأطفال التلفزيونية :-
46 -37	1-2- التلفزيون:(نشأته- أهميته - خصائصه - الدور المحتمل للتلفزيون)
49-46	2-2- ظهور وتطور برامج الأطفال في مجتمع البحث
51 -49	2-3- برامج الأطفال من حيث( نوعية البرامج ومضمونها ومدة المشاهدة)
52 -51	2-4- الرسوم المتحركة كأنموذج من برامج الأطفال التلفزيونية.

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
53	<b>3-القيم الاجتماعية:-</b>
54-53	3-1- كيفية تكوين القيم الاجتماعية.
58 -55	3-2- خصائص وتصنيف القيم الاجتماعية.
59 -58	3-3- وظائف القيم الاجتماعية..
59	3-4- مصادر القيم .
61 -59	3-5- القيم موجّهات السلوك.
63 -61	3-6- القيم الاجتماعية التي يتشربها الطفل من مشاهدة برامج الأطفال وسبب اختيار الباحثة مجموعة من القيم الاجتماعية دون غيرها.
63	3-7- القيم الاجتماعية بين التوجيه الأسري والتوجيه التلفزيوني.
<b>الفصل الثالث</b>	
<b>الدراسات السابقة والاتجاهات النظرية المفسرة لمشكلة البحث والأنموذج التصوري لاتجاه البحث</b>	
65	تمهيد:
65	1- فهم مشكلة البحث في إطار الدراسات السابقة.
73 -65	1-1- الدراسات المحلية.
81- 73	1-2- الدراسات العربية.
83 - 81	1-3- الدراسات الأجنبية.
86 -83	* تعقيب على الدراسات السابقة.
87	2- الاتجاهات النظرية المستخدمة في البحث
98 -88	2-1- نظرية العرس الثقافي.
103 -98	2-2- نظرية العولمة الثقافية..
103	*تحليل وتعقيب على الاتجاهات النظرية المستخدمة في البحث.
106-105	3- الفروض المطروحة في البحث.
107-106	4- متغيرات البحث.
<b>الفصل الرابع</b>	
<b>الإجراءات المنهجية للبحث</b>	
109	تمهيد:
109	1- نوع البحث.
109	2- المنهج المستخدم في البحث.
110	3- وحدة التحليل والاهتمام.
115-110	4 - الإطار المرجعي لمجتمع البحث وحجم العينة.
116 -115	5 - وسيلة جمع البيانات .
137-116	6- القياس .
139-137	7- طريقة تحليل البيانات :- (المعالجة الإحصائية للبيانات المجمع).
<b>الفصل الخامس</b>	
<b>تحليل نتائج البحث وتفسيرها</b>	
141	تمهيد
149-142	1- تحليل بيانات المتغير الواحد

~ و ~

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
195-149	2- الأهمية النسبية ل فقرات القياس وتصنيف المبحوثين عليها.
233-195	3- تحليل العلاقات بين متغيرات البحث وتفسيرها (التحقق من الفروض).
246-234	4- نتائج البحث.
250-264	5- التوصيات والمقترحات.
259-251	قائمة المصادر والمراجع.
260	الملاحق.

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
113	يبين عدد الطبقات وحجم العينة في كل طبقة.	1
114	يبين المدارس التي أخذت منها العينة.	2
115	يبين توزيع عينة الدراسة بحسب المدارس الواقعة في نطاق مدينة الزاوية.	3
124	يبين نتائج اختبار معامل الارتباط سبيرمان لجميع محور القياس مضمون ونوعية برامج الأطفال.	4
125	يبين نتائج اختبار معامل الارتباط سبيرمان لجميع محور القياس حجم ومدة مشاهدة برامج الأطفال.	5
127-126	يبين نتائج اختبار معامل الارتباط سبيرمان لجميع محور القياس عادات المشاهدة.	6
128	يبين نتائج اختبار معامل الارتباط سبيرمان لجميع محور القياس لقيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية.	7
129	يبين نتائج اختبار معامل الارتباط سبيرمان لجميع محور القياس لقيمة العفو والتسامح.	8
130	يبين نتائج اختبار معامل الارتباط سبيرمان لجميع محور القياس لقيمة الترابط الأسري.	9
131	يبين نتائج اختبار معامل الثبات ( الفأكرونباخ ) لجميع فقرات البحث.	10
136	يوضح أوزان الاستجابات بحسب مقياس ليكرت الثلاثي.	11
137	يوضح تحديد الاتجاهات وفق المقياس الثلاثي بحسب المتوسط المرجح.	12
142	يوضح توزيع العينة بحسب النوع.	13
142	يوضح توزيع العينة بحسب السنة الدراسية.	14
143	يوضح توزيع العينة بحسب المستوى التعليمي للأب.	15
143	يوضح توزيع العينة بحسب المستوى التعليمي للأم.	16
145	يوضح توزيع العينة بحسب عمل الأب.	17
145	يوضح توزيع العينة بحسب عمل الأم.	18
146	يوضح توزيع العينة بحسب عدد أفراد الأسرة.	19
147	يوضح توزيع العينة بحسب توفر جهاز التلفزيون.	20
148	يوضح توزيع العينة بحسب عدد أجهزة التلفزيون.	21
149	يوضح توزيع العينة بحسب غرابة البرامج التلفزيونية عن البيئة الاجتماعية.	22
150	يوضح توزيع العينة بحسب الأشياء الغريبة عنك.	23
153	يوضح توزيع العينة بحسب مدى مساهمة الرسوم المتحركة في عملية التعليم.	24
154	يوضح توزيع العينة بحسب مدى الارتباط بمشاهدة الرسوم المتحركة معينة.	25
155	يوضح توزيع العينة بحسب أكثر الرسوم المتحركة متابعة.	26
158	يوضح توزيع العينة بحسب سبب اختيار عدد من الرسوم المتحركة.	27
160	تصنيف أفراد العينة على قياس مضمون برامج الأطفال.	28
161	يوضح توزيع العينة بحسب مدى مساهمة البرامج في شغل وقت الفراغ.	29
163	يوضح توزيع العينة بحسب يشغلها لوقت الفراغ.	30
164	يوضح توزيع العينة بحسب حجم الوقت المستغرق في المشاهدة.	31
165	يوضح توزيع العينة بحسب الوقت المفضل للمشاهدة.	32
166	يوضح توزيع العينة بحسب سبب التفضيل هذه البرامج.	33
167	تصنيف أفراد العينة على قياس حجم المشاهدة برامج الأطفال.	34
169	يوضح توزيع العينة بحسب تفضيل المشاركة أثناء المشاهدة.	35

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع	رقم الجدول
170	يوضح توزيع العينة بحسب الاستفسار عن مشاهد الرسوم المتحركة	36
170	يوضح توزيع العينة بحسب مدى قيام الأسرة بتوضيح ما يشاهده	37
172	يوضح توزيع العينة بحسب من يقوم بتوضيح المشاهد الرسوم المتحركة	38
173	يوضح توزيع العينة بحسب مدى تدخل الأسرة.	39
174	يوضح توزيع العينة بحسب من هو الأكثر تدخلاً	40
175	يوضح توزيع العينة بحسب سبب التدخل من قبل الأسرة.	41
176	يوضح توزيع العينة بحسب نوع الرسوم التي يتدخل أفراد الأسرة في تحديدها	42
178	يوضح توزيع العينة بحسب هل ينتشجر مع إخوته؟	43
179	يوضح توزيع العينة بحسب تصرفاتهم بعد المشاهدة .	44
180	يوضح توزيع العينة بحسب مدى مشاهدة برامج أخرى غير الرسوم المتحركة.	45
181	يوضح توزيع العينة بحسب نوعية البرامج مشاهدة غير الرسوم المتحركة.	46
182	تصنيف أفراد العينة على قياس عادات مشاهدة برامج الأطفال	47
183	يوضح توزيع العينة بحسب مدى مساهمة الرسوم المتحركة في اكتساب قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية.	48
184	يوضح توزيع العينة بحسب نوع مساهمة الرسوم المتحركة في اكتساب قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية.	49
186	تصنيف أفراد العينة على قياس قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية.	50
187	يوضح توزيع العينة بحسب مدى مساهمة الرسوم المتحركة في اكتساب قيمة التسامح والعفو.	51
188	يوضح توزيع العينة بحسب نوعية مساهمة الرسوم المتحركة في اكتساب قيمة التسامح والعفو.	52
190	تصنيف أفراد العينة على قياس قيمة التسامح والعفو.	53
191	يوضح توزيع العينة بحسب مدى مساهمة الرسوم المتحركة في اكتساب قيمة الترابط الأسري.	54
192	يوضح توزيع العينة بحسب نوع مساهمة الرسوم المتحركة في اكتساب قيمة الترابط الأسري.	55
194	تصنيف أفراد العينة على قياس قيمة الترابط الأسري.	56
196	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين مضمون ونوعية البرامج، واكتساب الطفل قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية.	(1)57
198	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين مضمون ونوعية البرامج، واكتساب الطفل قيمة التسامح والعفو	(2)57
199	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين مضمون ونوعية البرامج واكتساب الطفل قيمة الترابط الأسري.	(3)57
200	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين مضمون ونوعية البرامج واكتساب الطفل القيم الاجتماعية.	58
203	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين حجم وفترات المشاهدة، واكتساب الطفل قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية	(1)59
204	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين حجم وفترات المشاهدة واكتساب الطفل قيمة التسامح والعفو ..	(2)59

قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع	رقم الجدول
205	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين حجم المشاهدة واكتساب الطفل قيمة الترابط الأسري.	(3)59
206	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين حجم وفترات المشاهدة، واكتساب الطفل القيم الاجتماعية.	60
209	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين عادات المشاهدة واكتساب الطفل قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية.	(1)61
210	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين عادات المشاهدة واكتساب الطفل قيمة التسامح والعمو .	(2)62
212	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين عادات المشاهدة، واكتساب الطفل قيمة الترابط الأسري.	(3)62
213	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين عادات المشاهدة، واكتساب الطفل القيم الاجتماعية.	63
215	نتائج اختبار الفروق بين الطلبة من حيث مشاهدة برامج الأطفال واكتساب القيم الاجتماعية بحسب النوع.	1- 64
218	نتائج اختبار الفروق بين الطلبة من حيث مشاهدة برامج الأطفال، واكتساب القيم الاجتماعية بحسب السنة الدراسية	(1) 2-65
219	يوضح الفروق المعنوية لقيمة المشاركة والعمو أقل فروق معنوي L S D	(2)2-65
221	نتائج اختبار الفروق بين الطلبة من حيث مشاهدة برامج الأطفال، واكتساب القيم الاجتماعية بحسب متغير المستوى التعليمي للأب	(1)3-66
222	يوضح الفروق المعنوية القيم الاجتماعية أقل فروق معنوي L S D	(1-1)3-66
226	نتائج اختبار الفروق بين الطلبة من حيث مشاهدة برامج الأطفال، واكتساب القيم الاجتماعية بحسب متغير المستوى التعليمي للأم	(2)3-66
228	نتائج اختبار الفروق بين الطلبة من حيث مشاهدة برامج الأطفال، واكتساب القيم الاجتماعية حسب متغير مهنية الأب	(1)3-67
229	نتائج اختبار الفروق بين الطلبة من حيث مشاهدة برامج الأطفال، واكتساب الطفل القيم الاجتماعية بحسب متغير مهنية الأم	(2)3-67
231	يوضح توزيع العينة بحسب نتائج اختبار العلاقة بين برامج الأطفال التلفزيونية واكتساب الطفل القيم الاجتماعية	68

## ملخص الرسالة

### برامج الأطفال التلفزيونية وعلاقتها باكتساب الطفل القيم الاجتماعية

#### دراسة ميدانية بمدينة الزاوية

تناول موضوع البحث برامج الأطفال التلفزيونية وعلاقتها باكتساب الطفل القيم الاجتماعية، من وجهة نظر تلاميذ المرحلة الإعدادية، وقد هدف البحث إلى معرفة الدور الذي تلعبه برامج الأطفال التلفزيونية في اكتساب الطفل للقيم الاجتماعية، كما سعى إلى دراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة المتمثلة في مضمون ونوعية البرامج، وحجم المشاهدة، وعودات وأنماط المشاهدة، والمتغير التابع المتمثل في القيم الاجتماعية الذي حدد له ثلاث قيم وهي (قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية وقيمة التسامح والعمو وقيمة الترابط الأسري).

تبنى البحث نظرية الغرس الثقافي التي تنطلق من فكرة أن الطفل الذي يتعرض لمشاهدة برامج الأطفال تغرس فيه قيما وتصورات تجعله يتبناها، ويظن أنها فعلا ما يحدث في الواقع، فالطفل يتقبل ما يبث له على أنه تعبير حقيقي للواقع لكونه غير واع بعملية غرس هذا الواقع، بل إن وعيه لا يتعدى الشعور بالتسلية، بقضاء الساعات الطويلة أمام هذه البرامج، بمعنى (كثافة المشاهدة) وبشكل النمط المتكرر لرسائل وصور التلفزيون البيئية الرمزية له، ويؤكد هذا المنظور أن أثر البرامج على المتلقي ليست في اتجاه واحد.

ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية التحليلية، وقد اعتمد على منهج المسح الاجتماعي بتطبيق استمارة مقابلة مقننة كوسيلة لجمع البيانات من عينة بلغ حجمها (368) مفردة من تلاميذ المرحلة الإعدادية (186) من الإناث و(182) من الذكور، وتم توظيف العينة العشوائية الطبقيّة النسبية نظرا لعدم تجانس مجتمع البحث.

أما بخصوص تحليل البيانات والأساليب الإحصائية الموظفة فيها، فإن الباحثة وظفت لتحليل البيانات متغير الواحد الجداول التكرارية والنسب المئوية، ومقاييس النزعة المركزية، والتشتت، كما وظفت لاختبار النموذج النظري والتحقق من الفروض معامل ارتباط سبيرمان، كما تم استخدام

اختبار (الفاكرونباخ) ، واستخدم كذلك تحليل التباين الأحادي (أنوفا) ، واستخدام اختبار (T)

لعينتين

مستقلتين ، واختبار أقل فرق معنوي (L.S.D) عند وجود فروق معنوية.

ولعل من أبرز النتائج التي خلص إليها البحث ما يأتي:-

1- أظهرت نتائج البحث أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين

مضمون ونوعية برامج الأطفال التلفزيونية ، واكتساب الطفل قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية ، وقيمة العفو والتسامح ، وقيمة الترابط الأسري ، ولكن قوة ارتباط هذه العلاقة بدرجة ضعيفة.

2- أظهرت نتائج البحث أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين مدة

وفترات مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية ، واكتساب الطفل قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية ، وقيمة العفو والتسامح ، وقيمة الترابط الأسري ، ولكن قوة ارتباط هذه العلاقة بدرجة ضعيفة.

3- أظهرت نتائج البحث أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين عادات

المشاهدة لبرامج الأطفال التلفزيونية ، واكتساب الطفل قيمة التعاون والمشاركة الاجتماعية ، وقيمة العفو والتسامح ، وقيمة الترابط الأسري ، وقوة ارتباط هذه العلاقة بدرجة ضعيفة.

4- الفروق بحسب متغير النوع :

أظهر البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة الذكور والإناث في مشاهد

برامج الأطفال (الرسوم المتحركة) ، واكتساب قيمة المشاركة الاجتماعية ، وقيمة العفو والتسامح

بحسب متغير النوع ، بالمقابل أظهر البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة الذكور

والإناث في مشاهدة برامج الأطفال ، واكتساب (قيمة الترابط الأسري) بحسب متغير النوع لصالح الذكور.

5- الفروق من حيث السنة الدراسية للطلبة المرحلة الإعدادية:

أظهر البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الطلبة المرحلة

الإعدادية من حيث مشاهدة برامج الأطفال (الرسوم المتحركة) ، واكتساب قيمة التعاون

والمشاركة الاجتماعية ، وقيمة العفو والتسامح بحسب متغير السنة الدراسية، وعدم وجود فروق بالنسبة للمتغير اكتساب الترابط الأسري.

ولمعرفة الفروق بين أي من السنوات الدراسية بالنسبة للمشاركة الاجتماعية العفو

والتسامح، تم استخدام طريقة أقل فرق معنوي (LSD) عن طريق SPSS ، فكانت النتائج:

5-1- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في المشاركة الاجتماعية بين طلبة الصف السابع وطلبة

الصف الثامن لصالح طلبة الصف السابع، في حين لا توجد فروق معنوية في المشاركة

الاجتماعية بين طلبة الصف السابع وطلبة الصف التاسع، وكذلك لا توجد فروق معنوية في

المشاركة الاجتماعية بين طلبة الصف الثامن وطلبة الصف التاسع.

5-2- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في العفو والتسامح بين طلبة الصف الثامن وطلبة

الصف التاسع لصالح طلبة الصف التاسع، في حين لا توجد فروق معنوية في العفو والتسامح

بين طلبة الصف السابع وطلبة الصف الثامن، وكذلك لا توجد فروق معنوية في العفو والتسامح

بين طلبة الصف السابع وطلبة الصف التاسع.

## 6- الفروق من حيث المكانة الاجتماعية

عرض نتائج التباين بين تلاميذ المرحلة الإعدادية في مشاهدة برامج الأطفال (الرسوم المتحركة)

، واكتساب الطفل القيم الاجتماعية المتمثلة في (قيمة المشاركة الاجتماعية، قيمة العفو والتسامح،

قيمة الترابط الأسري) بحسب متغير المكانة الاجتماعية للأسرة:

### 6-1- المستوى التعليمي للوالدين:

أظهر البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الطلبة المرحلة

الإعدادية من حيث مشاهدة برامج الأطفال (الرسوم المتحركة) ، واكتساب القيم الاجتماعية

بحسب متغير المستوى التعليمي للأب ، أظهر البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين

طلبة المرحلة الإعدادية من حيث مشاهدة برامج الأطفال (الرسوم المتحركة) ، واكتساب القيم

الاجتماعية بحسب متغير المستوى التعليمي للأم .

ولمعرفة الفروق بين أي من مستويات التعليمية بالنسبة إلى قيمة المشاركة الاجتماعية وقيمة العفو والتسامح، وقيمة الترابط الأسري، تم استخدام طريقة أقل فرق معنوي (LSD) عن طريق SPSS، فكانت النتائج على النحو الآتي:

6-1-1-1- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اكتساب قيمة المشاركة الاجتماعية بين المستوى التعليم الجامعي وجميع المستويات التعليمية، وكانت لصالح المستوى التعليم الجامعي، في حين لا توجد

فروق معنوية في المشاركة الاجتماعية بين المستويات: يقرأ، ويكتب، والأساسي، والثانوي.

6-1-2- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اكتساب قيمة العفو والتسامح بين مستوى التعليم الجامعي وجميع المستويات التعليمية، وكانت لصالح مستوى التعليم الجامعي، في حين لا توجد

فروق معنوية في اكتساب قيمة العفو والتسامح بين المستويات: يقرأ، ويكتب، والأساسي، والثانوي.

6-1-3- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اكتساب قيمة الترابط الأسري بين المستوى التعليم الثانوي والجامعي وجميع المستويات التعليمية، وكانت لصالح مستوى التعليم الثانوي والجامعي، في حين لا توجد فروق معنوية في اكتساب قيمة الترابط الأسري بين المستويات: يقرأ، ويكتب والأساسي.

6-2- المستوى المهني للوالدين:

-أظهر البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة المرحلة الإعدادية من حيث مشاهدة برامج الأطفال (الرسوم المتحركة)، واكتساب القيم الاجتماعية بحسب متغير مهنة الوالدين.

7- الإجابة على الفرضية الرئيسية وهي: (علاقة بين برامج الأطفال التلفزيونية، واكتساب الطفل القيم الاجتماعية)، فقد أظهرت نتائج البحث أن هناك علاقة بين برامج الأطفال التلفزيونية من حيث (المضمون، والحجم ومدة المشاهدة، وعادات المشاهدة) واكتساب الطفل القيم الاجتماعية

،وهذه العلاقة إيجابية ،أي علاقة طردية (كلما شاهد الطفل برامج الأطفال التلفزيونية زاد من اكتسابه للقيم الاجتماعية)،ولكن قوة ارتباط هذه العلاقة ضعيف ،وكان أثر المتغير المستقل على المتغير التابع منخفض حيث بلغ (20%) فقط من اكتساب الطفل القيم الاجتماعية من خلال ما يعرض من برامج الأطفال على التلفزيون.

## **Abstract**

### **Children's TV programs and their relationship to the acquisition of social values Field study in the city of Zawiya.**

The study aimed at understanding the role played by children's television programs in the acquisition of social values by the Libyan child. He also sought to study the relationship between the independent variables represented in the content and quality of the programs, the size of the watch, Social values, which set out three values of cooperation and social participation.

The study adopted the theory of cultural implantation, which stems from the idea that the child who is exposed to watching children's programs instills in him values and perceptions that make him adopt

them, He thinks that this is actually what happens in reality ,The child accepts what is transmitted to him as a true expression of reality because he is not aware of the process of instilling this reality, do not exceed the feeling entertained, to spend long hours in front of these programs in the sense

(the intensity of viewing), and is a repeated pattern of letters and photos of his TV environment Avatar confirms this perspective that the impact on the recipient programs are not in one direction.

This study is based on the descriptive studies, The social survey method was adopted by applying a standardized interview form as a means of

collecting data from a sample of (368) students in the preparatory stage .

As for the data and the statistical methods employed analysis of which, the researcher employed to analyze a single variable data frequency tables and percentages, and measures of central tendency and dispersion, as Deft to test the theoretical model and verification of the hypotheses Spearman correlation coefficient, was also used Alvakronbach tested and used as well as unilateral analysis of variance (ANOVA)and the use of the test (T)For two independent samples and the least significant difference (L.SD) When there are significant differences.

Perhaps one of the main findings of the study to the following :

1-search results showed that there is a statistically significant relationship at the level of (0.05 between the content and quality of children 's television programs and the acquisition of the child the value of cooperation and social participation and the value of tolerance and forgiveness and the value of family bonding, but the effect of this relationship is too weak.

2-The search results showed that there is a statistically significant relationship at the level of(0.05 between the two periods of viewing children 's television programs and the acquisition of the child the value of cooperation and social participation and the value of tolerance and forgiveness and the value of family bonding, but the effect of this relationship is too weak.

3-The results of the study showed that there is a statistically significant relationship at (0.05) between the viewing habits of children's television programs and the child's acquisition of the value of cooperation and social

participation, the value of amnesty, tolerance and the value of family cohesion .

4- the differences according to the gender variable:

The research showed that there were no statistically significant differences between male and female students in watching children's programs (animation), gaining the value of social participation, and the value of amnesty and tolerance at a significance level (0.05) according to

the gender variable, The research showed that there are statistically significant differences between male and female students in watching children's programs (animation) and gaining (the value of family bonding) at a significance level(0.05)according to the gender variable in favor of males.

5 – the differences in terms of the academic year:

The research showed statistically significant differences at a significance level (0.05) between middle school students in terms of watching children's programs(animation),gaining the value of cooperation and social participation, and the value of amnesty and tolerance according to the variable of the school year, The research showed that there are no statistically significant differences at a significance level(0.05)between middle school students in terms of watching children's programs (animation),and acquiring family bonding according to the school year variable.

To find out the differences between any of the school years in terms of social participation, amnesty and tolerance, a method of least significant difference (LSD) was used by SPSS, and the results were:

5-1-There are statistically significant differences in social participation between seventh-grade students and eighth-grade students in favor of seventh-grade students, while there are no significant differences in social participation between seventh-grade students and ninth-grade students,

and there are also no significant differences in social participation between grade seven students, The eighth and ninth grade students.

5-2-There are statistically significant differences in forgiveness and tolerance between eighth-grade students and ninth-grade students in favor of ninth-grade students, while there are no significant differences in forgiveness and tolerance between seventh-grade students and eighth-grade students, and there are also no significant differences in pardon and tolerance between grade students Seventh and ninth grade students.

6 – the differences in terms of the social position of the family:

6-1 –Parents' educational level:

The research showed statistically significant differences at a significance level (0.05) between middle school students in terms of watching children's programs (animation), and acquiring social values according to the father's educational level variable to , The research showed that there were no statistically significant differences between middle school students in terms of watching children's programs (animation), and acquiring social values according to the mother's educational level variable.

To find out the differences between any of the educational levels in relation to the value of social participation, the value of forgiveness and tolerance, and the value of family bonding, the Least Meaning Difference (LSD) method was used by SPSS, and the results were as follows:

6-1-1-There are statistically significant differences in gaining the value

of social participation between the university education level and all educational levels, and it was in favor of the university education level, while there are no significant differences in social participation between the levels: reads, writes, basic and secondary.

6-1-2-There are statistically significant differences in the acquisition of the value of forgiveness and tolerance between the university education level and all educational levels, and they were in favor of the university education level, while there are no significant differences in the acquisition of the value of forgiveness and tolerance between the levels: read, write, basic, and secondary.

6-1-3- There are statistically significant differences in the acquisition of the value of family bonding between secondary and university education and all educational levels, and they were in favor of the secondary and university education levels, while there are no significant differences in acquiring the value of family bonding between levels: read, write and basic.

#### 6-2 – Parents' Professional Level:

The research showed that there were no statistically significant differences between middle school students in terms of watching children's programs (animation), and acquiring social values according to the variable of the profession of the parents.

7- Finally, the answer to the main hypothesis is:

There is a relationship between children's television programs and the

child's acquisition of social values. The results of the study showed that there is a relationship between children's television programs and the child's acquisition of social values in terms of (content, size, viewing duration, viewing habits), and this relationship is positive, i.e., a direct relationship (whenever the child watches Children's television programs increased his acquisition of social values), but the strength of this relationship is moderate, and the effect of the independent variable on the dependent variable was low, as it amounted to only (20%)of the child's acquisition of social values through what was shown from children's programs on television.